เขมร-ลาว-พม่า-ญวน ตลาดใหม่เอสเอ็มอีไทย
การรวมตัวเป็น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC)
ด้วยเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้อาเซียนเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว
ได้ส่งผลให้อาเซียนที่มีประชากรกว่า 500 ล้านคน
กลายเป็นตลาดที่มีความสำคัญและน่าจับตามองโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศที่เรียกว่า
CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม)
ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ดีอย่างต่อเนื่อง
และเป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่คงความอุดมสมบูรณ์ ทั้งป่าไม้ ประมง แร่ธาตุ
น้ำมันก๊าซธรรมชาติ
รวมทั้งเป็นแหล่งแรงงานราคาถูกวัยหนุ่มสาวสำนักงานส่งเสริมเอสเอ็มอี (สสว.)
จึงได้ร่วมกับสถาบันเอเชียตะวันออกศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ทำการศึกษาจัดทำแผนที่การตลาดสำหรับเอสเอ็มอีไทยสู่ตลาดอาเซียน : เวียดนาม
กัมพูชาลาว และพม่า

เพื่อเป็นฐานข้อมูลให้เอสเอ็มอีไทย
ได้รับรู้ถึงศักยภาพในการขยายตลาดไปในประเทศเหล่านี้กัมพูชา :
เมืองที่มีศักยภาพในการค้าของเอสเอ็มอีไทย ได้แก่ กรุงพนมเปญ
สินค้าและบริการทุกประเภทมีศักยภาพในการเติบโตทั้งปัจจุบันและอนาคต
จังหวัดเสียมเรียบ กลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพ คือ
บริการท่องเที่ยวและธุรกิจต่อเนื่อง และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค
จังหวัดพระตะบอง กลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพ คือ สินค้าเกษตร เครื่องจักรกลการเกษตร
สินค้าอุปโภคบริโภค บริการท่องเที่ยวและธุรกิจต่อเนื่อง
 1 / 1